



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**RESOLUCIÓN No. 3499**

**POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

**LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 561 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007, 927, 930, 931 y 999 de 2008, y

**CONSIDERANDO:**

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*(...) "...la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*



De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría Distrital

Ambiente 3499

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que el Decreto 561 de 2006 estableció la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante radicado No. 2008ER25685 del 23 de junio de 2008, Orlando Gutiérrez Valderrama, identificado con la CC. No. 79155623, en representación de Organización Publicidad Exterior S.A., presentó solicitud de expedición de registro nuevo para elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 19 No. 95-12, sentido sur-norte de ésta Ciudad.

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Informe Técnico No. 12100 del 25 de agosto de 2008, en el que se concluyó lo siguiente:



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

3499

## **"1. DATOS GENERALES DE LA SOLICITUD DE REGISTRO**

TURNO: 53

REGISTRO: 90-2

ZONA: 2

FECHA DE RADICACIÓN: 05/20/2008

DIRECCION DEL INMUEBLE REGISTRADA: AV Carrera 19 No. 95-12

DIRECCION DEL INMUEBLE: AV Carrera 19 No 95-12 (nomenclatura Oficial)

MATRICULA INMOBILIARIA: 50C190311

EMPRESA DE PUBLICIDAD: ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.

VALLA INSTALADA: SI (X) NO ( )

TEXTO DE PUBLICIDAD REGISTRADO: Fame shg-f250l imagina sentir el llamado de tu música SAMSUNG

ACTA DE VISITA TÉCNICA: 223

## **2. CARACTERISTICAS DEL ELEMENTO**

TEXTO DE PUBLICIDAD (ORIENTACION SUR-NORTE)

## **4. VALORACION TECNICA**

El procedimiento para la evaluación técnica de la presente valla tubular, se iniciará con el cumplimiento de la normatividad y el análisis urbanístico dado por su ubicación con respecto a las demás vallas con turno anterior o que tengan otorgado un registro vigente ante esta Secretaría. Si el presente elemento, cumple con esta primera evaluación, se dará paso al segundo análisis, conformado por los estudios de suelos y los respectivos cálculos estructurales.

### **4.1 URBANISTICA**

TIPO DE VIA: V-2

DISTANCIA (menos de 160 mts): SI ( ) NO (X)

Dirección de la otra valla:

Distancia entre ellas:

Orientación: S/N

Turno: No. y Registro \_\_\_\_\_

DISTANCIA MONUMENTO NACIONAL (200 mts): SI ( ) NO (X)

AFECTACION DE CUBIERTA: SI ( ) NO (X)



UBICADO EN INMUEBLE DE CONSERVACION ARQUITECTONICA: SI ( ) NO (X)  
AFECTACION DE LAS ZONAS RESERVAS NATURALES, HIDRICAS Y ZONAS DE  
MANEJO Y PRESERVACION NATURAL: SI ( ) NO (X)  
AFECTACION DE ESPACIO PUBLICO: SI ( ) NO (X)  
USO DEL SUELO: RESIDENCIAL NETO  
LA PUBLICIDAD CUENTA CON MOVIMIENTO: SI ( ) NO (X)  
ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTORICAS, SEDE DE ENTIDADES  
PUBLICAS Y/O EMBAJADAS: SI ( ) NO (X)  
EXISTE AVISO SEPARADO DE FACHADA Y/O UNA VALLA TUBULAR CON EL  
MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80 MTS DE EL INMUEBLE: SI ( ) NO (X)

#### 4.3.1 DEL ESTUDIO DE SUELOS

**OBSERVACIONES:** Revisado el informe de estudio Geotécnico de suelos y cimentaciones, se observa de manera no clara e incompleta la presentación de resultados de ensayos de campo y laboratorio y el registro definitivo de las perforaciones, con lo cual se determinan las características geotécnicas del suelo de fundación.

Además, no se evalúan otras alternativas de cimentación ni se presentan los análisis de cálculo de estabilidad y deformaciones correspondientes para la determinación de factores de seguridad, definición de parámetros de diseño y cálculo de excentricidad de la resultante de cargas.

#### 4.3.2.1 PARAMETROS OBTENIDOS O UTILIZADOS DEL ESTUDIO DE SUELOS.

**OBSERVACIONES:** Según lo descrito por el Ingeniero calculista en sus conclusiones y recomendaciones (folio 24), "en común acuerdo con el Ingeniero Geotecnista, se determinó que la solución mas adecuada para la cimentación es la construcción de Caissons con dimensiones de 2m de ancho por 2m de largo y 2.5m de profundidad, estructura que garantiza que los momentos de volcamiento que genera la estructura serán soportados".

Lo anterior, aunado a lo especificado en el folio 32 (DISEÑO DE LA CIMENTACION. Según el Ingeniero de suelos el momento de volcamiento es soportado con la construcción de una estructura de cimentación tipo Caissons de dimensiones 2m de ancho por 2m de largo con 2.5 de profundidad."), hace presumir que las dimensiones predeterminadas para la cimentación de diseño (zapata) no son iguales a las encontradas en la cimentación in-situ, y además no están claramente definidas en el informe de suelos.



3499

#### **4.3.2.2 EN EL PROCESO DE DISEÑO Y CALCULOS ESTRUCTURALES**

**OBSERVACIONES:** Revisada la memoria de cálculo presentada con el informe estructural, se establece que el Ingeniero calculista no realizó el análisis de estabilidad del sistema de cimentación el cual se requiere para la determinación de los factores de seguridad teniendo en cuenta la excentricidad de las cargas.

De acuerdo con el análisis descrito en las observaciones del numeral 4.3.2.1 del presente informe, se considera que el sistema de cimentación existente no garantiza la absorción del momento de volcamiento generado bajo las sollicitaciones de carga a las cuales estará sometida la estructura. Además, el valor de la carga de sismo resulta ser mayor al calculado si se tiene en cuenta un factor de modificación de respuesta  $R_0=1.5$  dado para los pórticos de acero resistentes a momento con capacidad moderada de disposición de energía (DMO). De acuerdo a los establecido en la tabla A.3-3 de la norma en mención.

#### **4.3.3 PRESENTACION PLANOS ESTRUCTURALES**

**OBSERVACIONES:** Los planos no contienen la firma y rótulo del Ingeniero estructural, así como el diseño respectivo del sistema de cimentación; despiece y acotado de refuerzo y barras de anclaje vinculadas al cimiento.

Adicionalmente, no presenta detalles constructivos de cerchas, largueros, bridas, platinas de fijación, pie deamigos, escalera y especificaciones de construcción.

Con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma, que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores. El análisis de ingeniería realizado en su concepto y contexto, permite concluir que el elemento calculado, estructuralmente **NO ES ESTABLE**.

#### **5. CONCEPTO FINAL**

No es viable dar registro al presente elemento.



Que se hace necesario dentro de la presente actuación administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de registro nuevo de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por OPE S.A., mediante radicado 2008ER25685 del 23 de junio de 2008, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto; la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial las conclusiones contenidas en el Informe Técnico No. 12100 del 25 de agosto de 2008 rendido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental-

Que de acuerdo con el informe técnico No. 12100 del 25 de agosto de 2008, no es viable el registro de la valla comercial.

Que el elemento publicitario tipo Valla en cuestión incumple estipulaciones ambientales, lo que consecuentemente lleva a determinar la inviabilidad para el otorgamiento del registro nuevo del elemento de publicidad exterior materia de este asunto, como quiera que de igual forma incumple con los requisitos exigidos; de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3º literales d) e i) que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia.*

*i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el Artículo 6º del mismo Decreto Distrital, establece en el literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, *"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que mediante la Resolución 110 de 2007 la Secretaria Distrital de Ambiente delegó funciones a la Dirección Legal Ambiental, la cual indica en su Artículo



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

3.4.99

Primero literal h) la de: "expedir los Actos Administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente".

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Negar el registro nuevo de Publicidad Exterior tipo Valla Comercial en el inmueble ubicado en la AV Carrera 19 No. 95-12, sentido Sur-Norte, Localidad de Chapinero, solicitado por Organización Publicidad Exterior S.A, NIT 860.045.764-2; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Ordenar a Organización Publicidad Exterior S.A, el desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial, ubicado en la AV Carrera 19 No. 95-12, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente Resolución.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** En el evento en que el solicitante no haya instalado la valla, se le ordena abstenerse de realizar la instalación de la misma.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente Artículo, se ordenará a costa de Organización Publicidad Exterior S.A, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual enunciada en ésta Resolución.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El desmonte previsto en el presente requerimiento se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las Normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO TERCERO.** Notificar en forma personal el contenido de la presente Resolución, al representante legal de Organización Publicidad Exterior S.A, o quién haga sus veces, en la calle 168 No. 20-43, de esta Ciudad.

**ARTÍCULO CUARTO.** Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

M-3499

**ARTÍCULO QUINTO.** Publicar la presente providencia en el boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Chapinero, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO SEXTO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección Legal Ambiental de esta Entidad, ubicada en la carrera 6 No. 14-98 piso 12 Bloque A, Edificio Condominio; con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 24 SEP 2008

  
**ALEXANDRA LOZANO VERGARA**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Néstor Mario Camargo Valencia  
Aprobó: Dr. David Leonardo Montaña García